

# Hyperforce

Mit Hyperforce Lösungen im B2B- und B2C-Maßstab an mehr Standorten auf der ganzen Welt bereitstellen

## Hyperforce und zukunftssichere Skalierungen

**Salesforce ist weltweit die Nummer 1 im Bereich CRM und bietet eine einzige Plattform an, die Kundendaten über Systeme, Geräte und Apps hinweg verbindet und die Durchführung von Geschäften von überall auf der Welt aus ermöglicht. Eine komplett neu konzipierte Architektur von Salesforce ist Salesforce Hyperforce, die als skalierbare Plattform dient, um globale Kunden von Salesforce für Wachstum und Erfolg zu verwalten. Salesforce Hyperforce unterstützt dabei, Salesforce-Apps und -Services von jedem Ort aus auf sichere Weise bereitzustellen, jedoch mit der Agilität einer öffentlichen Cloud. Was ist Hyperforce und welche Features und Vorteile bietet diese Architektur? Das erfahren Sie hier:**

## Inhalt

Hyperforce und zukunftssichere Skalierungen .....	1
Was ist Salesforce Hyperforce? .....	2
In welchen Ländern kann Hyperforce unterstützen? .....	2
Welche Features hat Salesforce Hyperforce? .....	3
Welche Produkte sind derzeit auf Hyperforce verfügbar? .....	4
Welche Vorteile hat Salesforce Hyperforce? .....	5
Warum sollten sich Unternehmen für Salesforce Hyperforce entscheiden? .....	5
Fazit.....	5
Kontakt.....	6

## Was ist Salesforce Hyperforce?

Die meiste Zeit seines Bestehens war Salesforce ein eigenständiger Cloud Service Anbieter mit eigenen Cloud-Ressourcen, die den Kunden zur Verfügung standen. Mit der Weiterentwicklung des Unternehmens und des Cloud-Computing im Allgemeinen hat Salesforce jedoch einige seiner Arbeitslasten in andere Clouds wie AWS, Azure und Google verlagert. Jetzt möchte das Unternehmen Usern die Möglichkeit geben, dasselbe zu tun.

Um dies zu erleichtern, gibt es Hyperforce, eine neue Architektur, die von Grund auf entwickelt wurde, um Kunden bei der Bereitstellung von Workloads in der öffentlichen Cloud ihrer Wahl zu unterstützen. Hyperforce soll Kunden in die Lage zu versetzen, alle Daten in dem, was Salesforce als Customer 360 bezeichnet — das ist die detaillierte Sicht des Unternehmens auf den Kunden über alle Kanäle, Salesforce-Produkte und sogar andere Systeme außerhalb der Salesforce-Familie — zu nehmen und in der Lage zu sein, diese in der öffentlichen Cloud ihrer Wahl zu speichern, unabhängig davon, in welcher Region User gerade tätig sind.

Vor allem fordert die Pandemie, dass SaaS-Anbieter Angebote von ihren eigenen Rechenzentren in öffentliche Rechenzentren verlagern, damit Kunden sowohl architektonische als auch kommerzielle Elastizität geboten werden kann. Kommerzielle Elastizität ist für CIOs und CTOs heutzutage sehr wichtig, denn wenn sich das Geschäft eines Unternehmens verlangsamt, zahlen diese weniger, und wenn sich das Geschäft beschleunigt, können Unternehmen es sich leisten, mehr zu zahlen. Salesforce führt somit ein SaaS-Produkt der ersten Generation in das moderne Zeitalter ein, was gerade in dieser Zeit für die Entwicklung eines Unternehmens unerlässlich ist.

## In welchen Ländern kann Hyperforce unterstützen?

Hyperforce ist derzeit in Indien und Australien innerhalb der Salesforce Core Services verfügbar. Customer 360 Audiences (CDP) ist auf Hyperforce in den USA und in Deutschland verfügbar. Nicht alle Produkte sind in allen Ländern oder für alle Kunden verfügbar. Alle von Salesforce mitgeteilten Informationen über die Roadmap und die geplanten Länder dienen daher nur zu Informationszwecken und stellen keine verbindliche Verpflichtung für Salesforce dar, Hyperforce in dem betreffenden Land verfügbar zu machen. Salesforce kann seine Pläne nach eigenem Ermessen verändern. Daher sollten Unternehmen sich nicht auf nur auf die Möglichkeit von Hyperforce verlassen, wenn ein Vertrag geschlossen wird oder eine Kaufentscheidung mit Salesforce getroffen wird.

## Welche Features hat Salesforce Hyperforce?

1. Performance im B2B- und B2C-Umfeld
2. Lokale Speicherung von Daten
3. Schutz sensibler Daten
4. Superflexible Infrastruktur
5. Zukunftssicherheit für Anwendungen
6. Rückwärtskompatibilität

### **Performance im B2B- und B2C-Umfeld.**

Innerhalb der Public Cloud haben User durch die Elastizität einen leichten Zugriff auf die jeweils benötigte Rechenkapazität. Daher kann innerhalb der Public Cloud auch flexibler und effizienter agiert werden. Hyperforce ermöglicht nicht nur eine verkürzte Implementierungszeit von Monaten auf Wochen oder sogar Tagen, sondern die Plattform ermöglicht auch das schnelle und einfache Bereitstellen von Ressourcen.

### **Daten vor Ort speichern**

Mit Hyperforce können globale Kunden auf der ganzen Welt Daten an einem bestimmten Ort speichern, um die Einhaltung von Vorschriften für jedes Unternehmen, jede Region und jede Branche zu gewährleisten. Dies gilt sogar für stark regulierte Branchen wie den öffentlichen Sektor.

### **Sensible Daten schützen**

Hyperforce unterstützt dabei, mit der Sicherheitsarchitektur die Sicherheit an erster Stelle zu setzen. Die Sicherheitsarchitektur beschränkt den Zugriff auf Kundendaten auf ein angemessenes Maß und schützt sensible Daten vor jeglichen Ursachen wie Fehlkonfiguration oder menschlichem Versagen. Hyperforce verfügt über integriertes Vertrauen, das automatisch mit seiner vertrauenswürdigen Cloud-Umgebung einhergeht.

## **Bietet eine flexible Infrastruktur**

Hyperforce ermöglicht die schnelle und einfache Bereitstellung von Ressourcen in der öffentlichen Cloud. Dadurch wird die Zeit für die Implementierung verkürzt. Darüber hinaus ermöglicht Hyperforce eine flexible Skalierung der Infrastruktur, wobei hierbei vor allem die Elastizität im Vordergrund steht.

## **Zukunftssicherheit**

Salesforce Hyperforce läuft ohne Unterbrechungen. Alle Salesforce-Apps, Anpassungen und Integrationen laufen problemlos auf Hyperforce.

## **Rückwärtskompatibilität**

Jede Salesforce Anwendung, kundenindividuelle Anpassung und Integration läuft auf Hyperforce, dabei besteht keine Cloud-Abhängigkeit.

## **Welche Produkte sind derzeit auf Hyperforce verfügbar?**

Die folgenden Produkte sind derzeit auf Hyperforce verfügbar:

- Kern-Salesforce-Services  
(die Services unter den Bezeichnungen Sales Cloud, Service Cloud, Experience Cloud, Chatter, Lightning Platform)
- Tableau CRM (einschließlich Einstein Discovery, Consumer Goods Cloud, Manufacturing Cloud, Service Cloud Voice)
- Customer 360 Zielgruppen (CDP)
- Verwaltete Pakete unter den Markennamen Salesforce CPQ und Salesforce Billing (zusammen früher unter dem Namen Salesforce Quote-to-Cash), Health Cloud, Financial Services Cloud, Sustainability Cloud, Salesforce Maps und das Field Service Managed Package (FSMP), eine Funktion von Service Cloud

Weitere Informationen zu den eingeschlossenen (und ausgeschlossenen) Services können unter der entsprechenden Vertrauens- und Compliance-Dokumentation entnommen werden.

## Welche Vorteile hat Salesforce Hyperforce?

Einige Vorteile von Hyperforce im Überblick:

1. Lösung von Problemen mit der Datenhoheit und Vorteile bei der Nutzung öffentlicher Cloud-Ressourcen
2. Salesforce bietet kommerzielle Elastizität und diese bietet daher CIOs und CTOs, weil Unternehmen weniger Geld ausgeben, wenn sich Ihr Geschäft verlangsamt, aber wenn das Geschäft sich beschleunigt, können Unternehmen mehr bezahlen

## Warum sollten sich Unternehmen für Salesforce Hyperforce entscheiden?

Salesforce Hyperforce ist die richtige Wahl für Unternehmen, da es alle Daten in der Salesforce Customer 360-Grad-Plattform zur Verfügung stellt und eine umfassende Sicht auf die Kunden über alle Kanäle hinweg bietet. Unabhängig von der Art des Unternehmens, ob es sich um ein kleines Unternehmen oder ein größeres Unternehmen wie ein multinationales Unternehmen oder sogar ein Finanzdienstleistungsunternehmen handelt, unterstützt Salesforce Hyperforce beim Unternehmenswachstum.

## Fazit

Unternehmen müssen vor allem ihre Investitionen zukunftssicher machen und ihre Geschäfte auf agile Weise führen, indem sie die Markttrends entsprechend den Geschäftsanforderungen berücksichtigen. Genau hierbei greift Hyperforce, denn die neue Infrastrukturarchitektur bietet die Grundlagen der verschiedenen Clouds vereinheitlicht an. Darüber können Unternehmen nicht nur über Salesforce eine schnelle und sichere Skalierung über den Public-Cloud-Partner vornehmen, sondern Hyperforce bietet auch durch gleichzeitige Bereitstellung einen erstklassigen Service. Mit gemeinsamen Tools, Bereitstellungsmustern, Sicherheitsverfahren und Softwareentwicklungsprozessen können Unternehmen wachsen und langfristige Erfolge generieren.

## Kontakt

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Seit 2002 unterstützen wir unsere Kunden bei der Einführung und Anpassung von Salesforce auf individuelle Unternehmensbedürfnisse. Mit dieser Erfahrung können wir sicher auch Ihnen ein zuverlässiger Partner sein. Ob Konzern, Mittelstand oder KMU – wir kennen die Herausforderungen in vielen Branchen und entwickeln auch für Sie die optimale Lösung.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Comselect Gesellschaft für Relationship Management mbH

Bernd Bittner, Sales Director CRM Services

Telefon: 0621 / 76133 500

Email: [info@comselect.de](mailto:info@comselect.de)

Web: <https://comselect.de>

### Wir über uns.

comselect ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Mannheim und Niederlassung in Augsburg. Unsere Experten aus den Bereichen CRM Consulting, künstliche Intelligenz, digitales Marketing und Prozesse haben sich auf die Umsetzung komplexer Projekte, von der strategischen CRM Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung, spezialisiert. Seit 2002 sind wir der führende Partner für den deutschen Mittelstand. Unser Branchenschwerpunkt ist die herstellende Industrie. Unsere Berater treffen Sie in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart.