

Salesforce Net Zero Cloud

Mit Salesforce Net Zero Cloud einfach klimaneutral werden

Für den Klimaschutz

Salesforce hat Nachhaltigkeit fest in seinen Unternehmenswerten verankert und setzt sich selbst stark für den Klimaschutz ein. Für viele Unternehmen ist es schwierig, den ersten Schritt zur Klimaneutralität zu machen: wo fängt man an? Welche Daten müssen analysiert werden? Und welche Ziele sind realistisch? Um es den Salesforce Kunden zu ermöglichen, ohne viel Zeit- und Arbeitsaufwand selbst klimaneutraler zu werden, hat Salesforce die Net Zero Cloud ins Leben gerufen.

Was genau ist die Net Zero Cloud? Und wie funktioniert sie? Lesen Sie mehr in diesem Wissensartikel.

Inhalt

Für den Klimaschutz	1
Was ist die Salesforce Net Zero Cloud?	3
Welche Funktionen hat die Net Zero Cloud?	3
Welche Features und Vorteile bietet die Net Zero Cloud?	4
Einzig Quelle der Wahrheit über Umwelteinfluss	4
CO2-Fußabdruck Vorhersage	4
Wissenschafts-basierte Ziele	4
Was-Wenn Analyse	4
Klima-Aktion Dashboard (erstellt mit Tableau)	4
Nachhaltigkeitsprüfungs-Dashboard (erstellt mit Tableau)	5
Dashboard über den Einfluss von Geschäftsreisen (erstellt mit Tableau)	5
Zulieferer-Management	5
Abfalldatenmanagement	5
Energienutzungsberichte	5
Anwendungsbereiche der Net Zero Cloud	5
Emissionszielsetzung und Planung	5
Echtzeit, akkurate CO2-Emissionsdaten	6

Autor: Annika Franken, Online Marketing

Herausgeber: [comselect GmbH](#)

Veröffentlichung: Juli 2022

Lesedauer: 3 Minuten

Einfache Berichte	6
Dashboards für Führungskräfte	6
Stakeholder Transparenz	6
Zuliefererengagement.....	6
Fazit	6
Kontakt.....	8

Was ist die Salesforce Net Zero Cloud?

Die Net Zero Cloud ermöglicht es Unternehmen, ihre CO₂ Emissionen innerhalb des Unternehmens, verschiedener Standorte, entlang der Supply Chain und auf Geschäftsreisen anzuzeigen, zu analysieren und anhand der gesammelten Daten Verbesserungen vorzunehmen.

Mit der Net Zero Cloud (zuvor: Sustainability Cloud) verfügen Unternehmen über eine zuverlässige Nachhaltigkeitsplattform, die ihnen einen 360-Grad-Blick auf ihre Umweltauswirkungen ermöglicht und datengestützte Einblicke bietet, um Veränderungen vorzunehmen, die gut für den Planeten sind. Die Salesforce Net Zero Cloud ermöglicht es Unternehmen, verlässliche Umweltdaten schnell zu verfolgen, zu analysieren und zu melden, um sie bei der Reduzierung ihrer Kohlenstoffemissionen zu unterstützen. Die CO₂-Daten eines Unternehmens lassen sich in Salesforce Einstein Analytics leicht auffinden. Dort werden dynamische Berichte und Dashboards erstellt - sowohl für Prüfungszwecke als auch für die Einbindung von Führungskräften - mit Erkenntnissen, die es Unternehmen ermöglichen, Klimaschutzprogramme in großem Umfang voranzutreiben.

Welche Funktionen hat die Net Zero Cloud?

Die Net Zero Cloud führt präzise Datenanalysen auf einer zentralen Plattform durch. Dadurch werden CO₂-Emissionen, die durch den Energieverbrauch eines Unternehmens oder durch Firmenreisen entstehen, auf einer Plattform direkt erfasst und analysiert und die CO₂-Bilanz klar quantifiziert. Die Plattform dient dann als einzige, zentrale Informationsquelle und ermöglicht es einem Unternehmen, einen Klimaaktionsplan einfach und schnell aufzustellen.

Diese datenbasierten Einblicke können im Anschluss in Maßnahmen umgesetzt werden. Dadurch kann man Kunden, Mitarbeitern und Investoren zeigen, wie wichtig der Klimaschutz im Unternehmen ist.

Die Analyse von CO₂-Daten kann sehr zeitaufwändig sein und viele Unternehmen davon abhalten, den ersten Schritt zur Klimaneutralität zu machen. Mit vorgefertigten Datensatz-Vorlagen, unter anderem von Umweltschutzorganisationen, wird die Analyse um einiges einfacher. Integrierte Anleitungen und Benutzerabläufe helfen außerdem dabei, die Datenerfassung zu optimieren.

Auf Basis der Datenanalyse werden in der Net Zero Cloud automatisiert Dashboards und Datenvisualisierungen erstellt, die dabei helfen, schnellere Entscheidungen zu treffen. Die

Umweltbilanz und Emissionstrends eines Unternehmens können anhand der Dashboards schneller und besser eingeschätzt werden.

Welche Features und Vorteile bietet die Net Zero Cloud?

Einzige Quelle der Wahrheit über Umwelteinfluss

Die Net Zero Cloud bietet eine verlässliche Plattform, auf der alle Arten von Umweltdaten gesammelt werden können, wie den CO₂-Fußabdruck, den Energieverbrauch und das Abfallmanagement.

CO₂-Fußabdruck Vorhersage

Mit der CO₂-Fußabdruck Vorhersage (Carbon Footprint Forecast) kann man dem Unternehmen Ziele setzen und ein Vorhersagemodell für die Scope 1- (direkte Freisetzung klimaschädlicher Gase im Unternehmen), 2- (indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase) und 3- (indirekte Freisetzung klimaschädlicher Gase in der vor- und nachgelagerten Lieferkette) Emissionen definieren.

Wissenschafts-basierte Ziele

Die Klima-Ziele des Unternehmens anhand eines vorgefertigten Moduls zu erstellen macht es einfacher, auf dem richtigen Weg zur Reduzierung der CO₂-Emissionen zu bleiben. Das Modul basiert auf der Science Based Targets Initiative (SBTi) - eine Organisation, die Emissionsziele im Einklang mit dem Pariser Abkommen validiert. Bereits über 2.000 Unternehmen weltweit bereiten den Weg zu einer Zero-Carbon Wirtschaft, der Innovationssteigerung und dem Fortschritt des Nachhaltigkeitswachstums.

Was-Wenn Analyse

Basierend auf dem Kosten- und Emissions-Inventar des Unternehmens kann man eine Szenarioplanung vornehmen und das Ergebnis unterschiedlicher, möglicher Entscheidungen visualisieren, um den Weg in die Zukunft sicher zu wählen. Das gewählte Szenario kann in der Net Zero Cloud gewählt werden, sodass man den Fortschritt verfolgen kann, während man Slack für die Zusammenarbeit mit wichtigen Stakeholdern nutzt.

Klima-Aktion Dashboard (erstellt mit Tableau)

Man erhält einen einheitlichen Überblick des gesamten CO₂-Fußabdrucks des Unternehmens, über Scope 1-, 2- und 3-Emissionen hinweg. Außerdem hat man Zugriff auf alle wichtigen Informationen, was das klimabewusste Entscheiden fördert.

Nachhaltigkeitsprüfungs-Dashboard (erstellt mit Tableau)

Mit diesem Feature erhält man eine ganzheitliche Sicht auf alle kritischen Elemente, die den Weg zu Net Zero Emissionen beeinflussen, wie eine Treibhausgas-Zusammenfassung, der Energieverbrauch, Vermögensarten und Emissionsfaktoren.

Dashboard über den Einfluss von Geschäftsreisen (erstellt mit Tableau)

Die Funktion bietet eine Übersicht über die unternehmensweiten Reiseemissionen für Flugreisen, Bodenreise, und Hotelaufenthalte. Die Daten können basierend auf Abteilung, Geschäftseinheit, Region oder einer anderen logischen Gruppierung geprüft werden, um Entscheidungen zu treffen.

Zulieferer-Management

Man sieht alle Scope 3-Emissionen, die von Zulieferern in der Beschaffungswertschöpfungskette generiert werden und erhält Einblicke in die Lieferantenprozesse, die erhebliche Auswirkungen auf die gesamten Kohlenstoffdioxidemissionen haben.

Scope-3-Emissions Hub

Alle Arten von Scope 3-Emissionsdaten können verfolgt werden, mit einer speziellen App für die granulare Verfolgung von EEIO (environmentally extended input-output) und Beschaffungsdaten für ein effektives Management von Emissionen aus vorgelagerten Prozessen.

Abfalldatenmanagement

Abfälle können effizient verwaltet werden, indem die Abfalldaten aus verschiedenen Quellen zusammengeführt werden. Scope 1-, 2- und 3-Emissionen können auf der Grundlage voreingestellter Emissionsfaktoren berechnet werden und Berichte zu wichtigen Abfallkennzahlen und KPIs können erstellt werden.

Energienutzungsberichte

Energieverbrauchsdaten werden sofort, basierend auf weltweit konformen Emissionsumrechnungsfaktoren, in Kohlenstoffdioxidemissionen übersetzt. Die Daten werden nach Scope 1-, 2- und 3-Emissionen kategorisiert, sodass man einen vollständigen und detaillierten Einblick in den CO₂-Fußabdruck erhält.

Anwendungsbereiche der Net Zero Cloud

Emissionszielsetzung und Planung

Man kann ehrgeizige, wissenschaftlich fundierte Ziele setzen und mit dem Zielsetzungs- und dem CO₂-Fußabdrucks-Vorhersage-Modul kontinuierlich den Plan zur Erreichung des Klimaneutralitäts-

Ziels überwachen. Außerdem kann man informierte Entscheidungen über zukünftige Emissionen mit dem "Was-Wenn" Analyse Simulationstool treffen.

Echtzeit, akkurate CO2-Emissionsdaten

Spreadsheets werden überflüssig, die konstante Überwachung des Fortschritts und die Erstellung von Berichten wird erleichtert und ist innerhalb weniger Tage möglich anstatt mehrerer Wochen oder Monate.

Einfache Berichte

Man erhält eine detaillierte Berichterstattung über wichtige Umweltdaten, wie eine Zusammenfassung der Treibhausgasemissionen, den Energieverbrauch und Emissionsfaktoren.

Dashboards für Führungskräfte

Fortschritte des Unternehmens und der Stand der Dinge auf dem Weg zum Ziel der Klimaneutralität können leicht über Echtzeit-Dashboards mit der Unternehmensleitung geteilt werden.

Stakeholder Transparenz

Investoren, Kunden und Shareholdern kann ein genaues Bild des CO2-Fußabdrucks des Unternehmens und der tatsächlichen Umwelteinwirkungen der Geschäftstätigkeiten verschafft werden.

Zuliefererengagement

Genauere und zeitnahe Daten von Zulieferern für die 15 vor- und nachgelagerten Scope-3-Kategorien kann man erhalten, indem man Emissionsfaktordatensätze verwendet, um den CO2-Fußabdruck entlang der Wertschöpfungskette zu schätzen.

Szenarioplanung zur Emissionsreduktion

Durch die Verwendung des "Was-Wenn" Analysetools kann simuliert werden, wie unterschiedliche Entscheidungen oder Investments den CO2-Fußabdruck beeinflussen. Emissionsziele können entsprechend gesetzt werden.

Fazit

Klimabewusste Unternehmensführung wird immer wichtiger, da Industrie und vor allem große Konzerne für einen Großteil der CO2-Emissionen weltweit verantwortlich sind. Jedoch ist es eine große Herausforderung, den Anfang zu machen, da man nicht weiß, wo man ansetzen muss, um

Autor: Annika Franken, Online Marketing

Herausgeber: [comselect GmbH](#)

Veröffentlichung: Juli 2022

Lesedauer: 3 Minuten

klimaneutral zu werden und welche Ziele realistisch sind. Mit der Net Zero Cloud von Salesforce werden alle Schritte auf dem Weg zur Klimaneutralität vereinfacht und man erhält einen Wegweiser sowie viele hilfreiche Analysen, Berichte und Dashboards, die manuell erstellt sehr zeitaufwändig wären. Salesforce Kunden können mit der Net Zero Cloud dementsprechend dem Nachhaltigkeitsziel von Salesforce näherkommen und den Konzern beim Klimaschutz unterstützen.

Sie wollen mehr darüber erfahren, was Salesforce gegen den Klimawandel unternimmt? Lesen Sie hier unseren Blogartikel: <https://comselect.de/mit-salesforce-gegen-die-klimakrise/>

Sie wollen mehr über die Net Zero Cloud erfahren? Hier bekommen Sie weitere Informationen.

<https://www.salesforce.com/products/net-zero-cloud/overview/>

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Seit 2002 unterstützen wir unsere Kunden bei der Einführung und Anpassung von Salesforce auf individuelle Unternehmensbedürfnisse. Mit dieser Erfahrung können wir sicher auch Ihnen ein zuverlässiger Partner sein. Ob Konzern, Mittelstand oder KMU – wir kennen die Herausforderungen in vielen Branchen und entwickeln auch für Sie die optimale Lösung.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Comselect Gesellschaft für Relationship Management mbH

Bernd Bittner, Sales Director CRM Services

Telefon: 0621 / 76133 500

Email: info@comselect.de

Web: <https://comselect.de>

Wir über uns.

comselect ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Mannheim und Niederlassung in Augsburg. Unsere Experten aus den Bereichen CRM Consulting, künstliche Intelligenz, digitales Marketing und Prozesse haben sich auf die Umsetzung komplexer Projekte, von der strategischen CRM Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung, spezialisiert. Seit 2002 sind wir der führende Partner für den deutschen Mittelstand. Unser Branchenschwerpunkt ist die herstellende Industrie. Unsere Berater treffen Sie in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart.