

# Salesforce MFA

Mehr Sicherheit für Ihre Daten

**Mit all den vertraulichen Informationen, die in CRM-Systemen wie Salesforce gespeichert sind, ist die Sicherheit ein wichtiger Faktor für Unternehmen.**

**Die meisten Unternehmen verwenden heutzutage das Passwort-basierte Authentifizierungsverfahren, um den Zugriff auf ihre Salesforce-Plattformen zu schützen. Allerdings können Passwörter von Hackern leicht erraten oder gestohlen werden, was bedeutet, dass sie für sich allein keine ausreichende Sicherheit bieten. Hier kommt die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) ins Spiel, die eine zusätzliche Sicherheitsebene für den Zugriff auf Salesforce-Plattformen bietet.**

**Was genau es damit auf sich hat und wieso MFA so wichtig ist, können Sie in unserem Wissensartikel nachlesen:**

## Inhalt

Was ist MFA?	1
Was ist der Unterschied zwischen MFA und 2FA?	2
Wie funktioniert MFA in Salesforce?	2
Welche Vorteile bietet MFA für Salesforce?	3
Ist die Aktivierung von MFA verpflichtend?	4
Herausforderungen von MFA	5
Wie bereite ich meine Nutzer auf MFA vor?	6
Fazit	6
Kontakt	7

## Was ist MFA?

Die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) ist ein Sicherheitsverfahren, bei dem der Benutzer zwei oder mehr Faktoren zur Überprüfung seiner Identität verwendet. Im Gegensatz zum Passwort-basierten Verfahren, bei dem nur ein Faktor (das Passwort) verwendet wird, erhöht die MFA die Sicherheit, indem sie zusätzliche Faktoren wie eine Smartcard, einen Fingerabdruck oder eine Einmalpasswort-App hinzufügt.

Durch die Kombination von mindestens zwei der folgenden Faktoren können Sie Ihre Konten vor unbefugtem Zugriff schützen:

1. Wissen: Etwas, das Sie kennen, wie ein Passwort oder eine PIN.
2. Besitz: Etwas, das Sie besitzen, wie ein Smartphone oder ein Sicherheitstoken.
3. Inhärenz: Etwas, das Sie sind, wie Ihr Fingerabdruck oder Ihr Gesicht.

Die Verwendung von MFA erhöht die Sicherheit Ihrer Online-Konten erheblich, da selbst wenn ein Angreifer Ihr Passwort kennt, er immer noch einen weiteren Authentifizierungsfaktor benötigt, um Zugriff auf Ihr Konto zu erhalten. Dies erschwert es Angreifern erheblich, Ihre Konten zu hacken und Ihre persönlichen Daten zu stehlen. Die meisten großen Online-Dienste unterstützen die Verwendung von MFA, und es wird empfohlen, dass Sie es für alle Ihre Konten aktivieren, wenn möglich.

## Was ist der Unterschied zwischen MFA und 2FA?

Den meisten ist das Konzept der Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) bereits ein Begriff. Die beiden Sicherheitsstandards ähneln sich und beschreiben nahezu das gleiche; es gibt jedoch eine feine Unterscheidung. Sowohl MFA als auch 2FA schützen vor unberechtigtem Zugriff, indem ein Benutzer mehrere Authentifizierungsfaktoren angeben muss, um seine Identität nachzuweisen. Der einzige Unterschied zwischen ihnen ist die Anzahl der Faktoren, die für die Anmeldung erforderlich sind. MFA erfordert zwei oder mehr Faktoren und bietet Optionen für viele Kombinationen von Authentifizierungsmechanismen. 2FA hingegen ist eine Untergruppe von

MFA, die nur zwei Faktoren erfordert. MFA ermöglicht daher noch höhere Sicherheit, was insbesondere bei dem Schutz von wertvollen Unternehmensdaten äußerst wichtig ist.

## Wie funktioniert MFA in Salesforce?

Salesforce bietet seinen Benutzern mehrere Optionen für MFA, um den Zugriff auf ihre Plattformen sicherer zu machen. Diese Optionen umfassen:

1. **Salesforce Authenticator App:** Salesforce bietet eine eigene Authenticator-App für iOS- und Android-Geräte an. Benutzer können die App herunterladen und diese mit ihrem Salesforce-Konto verbinden. Wenn sie sich anschließend bei Salesforce anmelden, wird eine Push-Benachrichtigung an ihr Gerät gesendet, und sie müssen den Login-Versuch bestätigen, bevor sie auf ihr Konto zugreifen können.
2. **SMS-basierte Authentifizierung:** Bei dieser Methode erhält der Benutzer einen einmaligen Code per SMS auf sein Mobiltelefon, den er eingeben muss, um sich bei Salesforce anzumelden.
3. **Call-basierte Authentifizierung:** Bei dieser Methode wird dem Benutzer ein Anruf auf sein Telefon gesendet, und er muss eine Taste drücken, um den Login-Versuch zu bestätigen.
4. **Hardware-Token:** Ein Hardware-Token ist ein kleines Gerät, das ähnlich wie eine Smartcard funktioniert und den Benutzer auffordert, eine PIN einzugeben, um sich bei Salesforce anzumelden.

Weiterhin gibt es auch die Möglichkeit, eine eigene MFA-Lösung von Drittanbietern zu verwenden, die mit Salesforce integriert werden kann.

Um MFA in Salesforce zu aktivieren, müssen Administratoren zunächst die erforderlichen Sicherheitsrichtlinien festlegen. Dazu gehören das Festlegen der MFA-Methoden, die für die Benutzer verfügbar sein sollen, und die Anforderung einer Multi-Faktor-Authentifizierung für bestimmte Benutzergruppen oder für alle Benutzer.

Sobald MFA aktiviert ist, müssen die Benutzer zusätzliche Schritte durchlaufen, um sich bei Salesforce anzumelden. Der genaue Ablauf hängt von der gewählten MFA-Methode ab. In den meisten Fällen wird der Benutzer aufgefordert, einen zusätzlichen Code einzugeben oder einen

Bestätigungsanruf oder eine Push-Benachrichtigung zu akzeptieren, bevor er Zugriff auf sein Konto erhält.

## Welche Vorteile bietet MFA für Salesforce?

Die Verwendung von Multi-Faktor-Authentifizierung in Salesforce bietet mehrere Vorteile für Unternehmen:

1. **Verbesserte Sicherheit:** MFA erhöht die Sicherheit, indem sie eine zusätzliche Schutzschicht hinzufügt. Durch die Verwendung mehrerer Faktoren zur Überprüfung der Identität des Benutzers wird das Risiko von Sicherheitsverletzungen wie Phishing-Angriffen und gestohlenen Passwörtern reduziert.
2. **Schutz vertraulicher Daten:** Salesforce speichert vertrauliche Informationen wie Kundenkontaktdaten, Verkaufschancen und Verkaufsprozesse. MFA hilft dabei, diese Informationen vor unbefugtem Zugriff zu schützen und das Risiko von Datenverstößen zu minimieren.
3. **Erfüllung von Compliance-Anforderungen:** Viele Branchen und Regierungsbehörden haben strenge Sicherheitsanforderungen für den Schutz von Kundendaten. Die Verwendung von Multi-Faktor-Authentifizierung kann dazu beitragen, diese Anforderungen zu erfüllen und das Unternehmen vor Strafen und Verletzungen zu schützen.
4. **Benutzerfreundlichkeit:** Salesforce bietet eine Vielzahl von MFA-Methoden an, um den Bedürfnissen der Benutzer gerecht zu werden. Benutzer können die Methode auswählen, die am besten zu ihnen passt, was zu einer besseren Benutzererfahrung und höherer Akzeptanz führen kann.

## Ist die Aktivierung von MFA verpflichtend?

Ab dem 1. Februar 2022 sind Salesforce-Kunden vertraglich verpflichtet, MFA für den Zugriff auf Salesforce-Produkte zu verwenden. Alle internen Benutzer, die sich über die Benutzeroberfläche

bei Salesforce-Produkten (einschließlich Partnerlösungen) anmelden, müssen bei jeder Anmeldung MFA verwenden.

Um sicherzustellen, dass MFA für alle Ihre Salesforce-Benutzer erforderlich ist, können Sie es direkt in Ihren Salesforce-Produkten aktivieren oder den MFA-Service Ihres SSO-Anbieters nutzen. Die Salesforce-Produkte enthalten die MFA-Funktionalität ohne zusätzliche Kosten.

Wenn Sie eine Mischung aus SSO- und Nicht-SSO-Benutzern haben, können Sie eine Kombination aus diesen Optionen verwenden. Sie können beispielsweise den MFA-Service Ihres SSO-Anbieters für die meisten Ihrer Salesforce-Benutzer verwenden, aber MFA direkt in Salesforce für Administratoren aktivieren, die SSO nicht verwenden.

Hinweis: Wenn Ihr SSO-System MFA verwendet, müssen Sie die MFA von Salesforce nicht auch für Benutzer aktivieren, die ausschließlich über SSO auf Ihre Salesforce-Produkte zugreifen.

## Herausforderungen von MFA

Die Multi-Faktor-Authentifizierung bietet eine zusätzliche Schutzschicht, die Unternehmen dabei helfen kann, ihr Salesforce-System sicherer zu machen und das Risiko von Sicherheitsverletzungen zu minimieren.

Es gibt jedoch auch einige Herausforderungen bei der Verwendung von MFA, insbesondere in Bezug auf die Benutzerfreundlichkeit und Kompatibilität mit anderen Systemen.

Benutzer können sich beispielsweise manchmal frustriert fühlen, wenn sie zusätzliche Schritte durchlaufen müssen, um auf ihr Konto zuzugreifen. Des Weiteren kann es auch zu Problemen kommen, wenn sie versuchen, auf Salesforce über andere Systeme oder Anwendungen zuzugreifen.

Trotz dieser Herausforderungen ist die Verwendung von Multi-Faktor-Authentifizierung in Salesforce eine effektive Möglichkeit, die Sicherheit zu erhöhen und das Risiko von Sicherheitsverletzungen zu minimieren. Unternehmen sollten die verschiedenen MFA-Methoden in Salesforce prüfen und die Methode auswählen, die am besten zu ihren Bedürfnissen und Anforderungen passt.

## Wie bereite ich meine Nutzer auf MFA vor?

Kommunizieren Sie Ihren Nutzern die Einführung von MFA bereits im Vorfeld, und erläutern Sie, warum es wichtig ist. Hier sind ein paar Ideen:

- Erstellen Sie ein Forum, z. B. einen Slack-Kanal oder eine Chatter-Gruppe, in dem Sie während der Einführung kommunizieren und Fragen beantworten können.
- Schaffen Sie schon im Vorfeld ein Bewusstsein. Hängen Sie Plakate auf. Oder führen Sie eine einwöchige E-Mail-Drip-Kampagne durch, in der Sie den Nutzern erklären, was MFA ist, ihnen helfen, sich die Änderung Ihres Anmeldeprozesses vorzustellen, und ihnen Tipps und Tricks geben, damit sie bereit sind, wenn Sie MFA einführen.

Schulen Sie die Benutzer darin, wie sie mindestens eine Verifizierungsmethode für die Anmeldung erhalten, registrieren und verwenden können. Ziehen Sie ein Webinar oder ein Mittagessen und eine Lernsitzung in Betracht. Sie können auch eine Webseite oder einen laminierten Spickzettel mit Schritt-für-Schritt-Anweisungen erstellen, damit die Benutzer am Tag der Einführung sofort Hilfe erhalten.

Bereiten Sie Ihr Support-Team so vor, dass Sie in der Lage sind, die Benutzer bei folgenden Problemen zu unterstützen: Einrichtung von Verifizierungsmethoden, Behebung von Login-Problemen und Generierung temporärer Codes für Benutzer, die ihre übliche Verifizierungsmethode verloren oder vergessen haben.

Schließlich sollten Sie die Einführung mit einer Pilotgruppe beginnen. Führen Sie MFA für eine kleine Gruppe von Nutzern ein und holen Sie dann ein Feedback ein, wie die Dinge gelaufen sind, einschließlich dessen, was gut und was nicht funktioniert hat. Nutzen Sie die gewonnenen Erkenntnisse, um den Einführungsprozess und die Onboarding-Materialien zu verbessern, bevor Sie MFA für alle anderen Benutzer einführen.

## Fazit

Insgesamt bietet MFA in Salesforce eine zusätzliche Schutzschicht, die Unternehmen dabei helfen kann, ihre vertraulichen Informationen zu schützen und ihre Compliance-Anforderungen zu

erfüllen. Unternehmen sollten die Multi-Faktor-Authentifizierung aktivieren und sicherstellen, dass ihre Mitarbeiter die erforderlichen Schulungen und Unterstützung erhalten, um zu gewährleisten, dass die Authentifizierung effektiv und benutzerfreundlich ist.

Hier können Sie mehr über das Salesforce MFA herausfinden:

<https://security.salesforce.com/mfa>

## Kontakt

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

Seit 2002 unterstützen wir unsere Kunden bei der Einführung und Anpassung von Salesforce auf individuelle Unternehmensbedürfnisse. Mit dieser Erfahrung können wir sicher auch Ihnen ein zuverlässiger Partner sein. Ob Konzern, Mittelstand oder KMU – wir kennen die Herausforderungen in vielen Branchen und entwickeln auch für Sie die optimale Lösung.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Comselect Gesellschaft für Relationship Management mbH

Bernd Bittner, Sales Director CRM Services

Telefon: 0621 / 76133 500

Email: [info@comselect.de](mailto:info@comselect.de)

Web: <https://comselect.de>

**Wir über uns.**

Autor: Marcel Alter, Online Marketing

Herausgeber: [comselect GmbH](#)

Veröffentlichung: April 2023

Lesedauer: 5 Minuten

---

comselect ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Mannheim und Niederlassung in Augsburg. Unsere Experten aus den Bereichen CRM Consulting, künstliche Intelligenz, digitales Marketing und Prozesse haben sich auf die Umsetzung komplexer Projekte, von der strategischen CRM Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung, spezialisiert. Seit 2002 sind wir der führende Partner für den deutschen Mittelstand. Unser Branchenschwerpunkt ist die herstellende Industrie. Unsere Berater treffen Sie in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart.

©2002-2023 comselect GmbH | Alle Rechte vorbehalten