

Salesforce Ohana

Zusammen sind wir stark

In der heutigen zunehmend vernetzten Welt ist es von entscheidender Bedeutung, dass Unternehmen effektive Kundenbeziehungen aufbauen und pflegen. Salesforce, der führende Anbieter von Customer Relationship Management (CRM)-Software und Cloud Computing-Lösungen, hat nicht nur innovative Technologien entwickelt, sondern auch eine bemerkenswerte Gemeinschaft namens Salesforce Ohana geschaffen. Salesforce Ohana ist weit mehr als nur ein Begriff - es steht für eine lebendige Gemeinschaft, in der Zusammenarbeit, Unterstützung und Engagement im Mittelpunkt stehen. In diesem Artikel werden wir die Bedeutung von Salesforce Ohana erforschen, die Werte, die es verkörpert, die Initiativen, die Salesforce entwickelt hat, um die Gemeinschaft zu stärken, und die Auswirkungen, die diese Gemeinschaft auf den Erfolg von Unternehmen und Einzelpersonen hat.

Was genau hat es mit Salesforce Ohana auf sich? Das können Sie hier herausfinden:

Inhalt

Was bedeutet "Ohana"?	2
Was ist Salesforce Ohana?	2
Was sind die Werte von Salesforce Ohana?	2
Wie wird Salesforce Ohana konkret umgesetzt?	4
Was sind die Auswirkungen von Salesforce Ohana?	6
Welche Rolle spielt die Dreamforce für Salesforce Ohana?	6
Fazit	7
Kontakt	8

Was bedeutet "Ohana"?

Der Begriff "Ohana" stammt aus der hawaiianischen Kultur und bedeutet wörtlich übersetzt "Familie". Doch für Salesforce hat Ohana eine tiefere Bedeutung. Es steht für eine erweiterte Familie, die über Blutsverwandtschaft hinausgeht und eine Gemeinschaft von Menschen umfasst, die sich gegenseitig unterstützen, respektieren und füreinander da sind. Salesforce hat diesen Begriff angenommen, um die Art der Beziehungen zu beschreiben, die sie in ihrer Gemeinschaft aufbauen möchten - eine Gemeinschaft, in der jeder Einzelne als wichtiges Mitglied angesehen wird und jeder zur kollektiven Erfolgsgeschichte beiträgt.

Was ist Salesforce Ohana?

Salesforce Ohana repräsentiert eine Community, die aus Mitarbeitern, Kunden, Partnern und Entwicklern besteht. Jeder, der mit Salesforce in Berührung kommt, wird Teil dieser erweiterten Familie. Diese Gemeinschaft zeichnet sich durch eine einzigartige Kultur der Zusammenarbeit, des Austauschs und der gegenseitigen Unterstützung aus.

Eine der bemerkenswertesten Eigenschaften der Salesforce Ohana Community ist die Trailblazer Community. Hierbei handelt es sich um eine Plattform, die den Mitgliedern von Salesforce Ohana einen Ort bietet, an dem sie sich vernetzen, Ideen austauschen, Herausforderungen diskutieren und Best Practices teilen können. In der Trailblazer Community können Salesforce-Experten ihr Wissen weitergeben, neue Lösungen entwickeln und sich gegenseitig inspirieren.

Was sind die Werte von Salesforce Ohana?

Salesforce Ohana basiert auf einer Reihe von Kernwerten, die die Gemeinschaft prägen und leiten. Zu diesen Werten gehören:

- **Inklusivität:** Salesforce strebt danach, eine inklusive Gemeinschaft zu schaffen, in der jeder unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion oder Hintergrund willkommen ist.

Jedes Mitglied der Salesforce-Ohana-Gemeinschaft hat eine einzigartige Perspektive und Erfahrung, die zu einer vielfältigen und dynamischen Umgebung beiträgt.

- **Erfolg durch Zusammenarbeit:** Salesforce Ohana glaubt an die Macht der Zusammenarbeit. Indem sie Ressourcen teilen, sich gegenseitig unterstützen und gemeinsam an Lösungen arbeiten, können Mitglieder der Gemeinschaft über sich hinauswachsen und herausragende Ergebnisse erzielen.
- **Zurückgeben:** Salesforce Ohana engagiert sich auch dafür, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. Die Ohana Community beteiligt sich an sozialen Projekten und ehrenamtlichen Aktivitäten, um positive Veränderungen in der Welt herbeizuführen.

Wie wird Salesforce Ohana konkret umgesetzt?

Salesforce hat eine Vielzahl von Initiativen und Programmen entwickelt, um sicherzustellen, dass Salesforce Ohana nicht nur ein Konzept bleibt, sondern in der Praxis gelebt wird. Hier sind einige konkrete Beispiele, wie Salesforce Ohana umgesetzt wird:

Trailhead und Trailblazer Community

Salesforce bietet die Trailhead-Plattform, eine interaktive Lernumgebung, die es den Mitgliedern ermöglicht, ihre Fähigkeiten und Kenntnisse zu erweitern. Trailhead bietet Schulungen, Tutorials und Zertifizierungen, die den Lernenden helfen, Salesforce-Experten zu werden. Darüber hinaus bietet die Trailblazer Community eine Plattform für den Austausch von Ideen, Fragen und Lösungen. Mitglieder können in Foren kommunizieren, Gruppen beitreten und voneinander lernen.

Salesforce Foundation

Die Salesforce Foundation, auch bekannt als Salesforce.org, ist der gemeinnützige Arm von Salesforce. Die Stiftung widmet sich dem Einsatz von Technologie und Ressourcen, um positive Veränderungen in der Gesellschaft zu bewirken. Sie unterstützt gemeinnützige Organisationen mit Spenden, Technologie und Freiwilligenarbeit. Mitarbeiter von Salesforce werden ermutigt, sich ehrenamtlich zu engagieren und ihre Fähigkeiten in gemeinnützigen Projekten einzusetzen.

Diversity and Inclusion Programs

Salesforce ist bestrebt, eine diverse und inklusive Gemeinschaft zu schaffen. Das Unternehmen hat verschiedene Programme und Initiativen eingeführt, um die Vielfalt zu fördern und sicherzustellen, dass alle Mitglieder der Salesforce-Ohana-Gemeinschaft gleiche Chancen haben. Dazu gehören Programme zur Förderung von Frauen in der Technologiebranche, die Unterstützung von Minderheiten und die Schaffung einer integrativen Arbeitsumgebung für LGBTQ+-Mitarbeiter.

Ohana Culture

Salesforce hat eine einzigartige Unternehmenskultur entwickelt, die auf den Werten von Ohana basiert. Das Unternehmen legt großen Wert auf das Wohlergehen seiner Mitarbeiter und bietet ihnen eine unterstützende und kollegiale Arbeitsumgebung. Regelmäßige Mitarbeiterveranstaltungen, Teamaktivitäten und soziale Projekte fördern den Zusammenhalt und stärken das Gefühl der Zugehörigkeit zur Salesforce-Ohana-Gemeinschaft.

Customer Success

Salesforce versteht den Erfolg seiner Kunden als integralen Bestandteil des Erfolgs der Salesforce-Ohana-Gemeinschaft. Das Unternehmen arbeitet eng mit seinen Kunden zusammen, um ihre individuellen Bedürfnisse zu verstehen und maßgeschneiderte Lösungen anzubieten. Salesforce stellt sicher, dass seine Kunden die notwendige Unterstützung, Schulung und Beratung erhalten, um das volle Potenzial ihrer Salesforce-Implementierungen auszuschöpfen.

Die Umsetzung von Salesforce Ohana ist ein kontinuierlicher Prozess, der von allen Mitgliedern der Salesforce-Ohana-Gemeinschaft getragen wird. Salesforce fördert eine offene Kommunikation, den Austausch von Ideen und die gemeinsame Arbeit an Lösungen, um sicherzustellen, dass jeder von den Vorteilen und Möglichkeiten der Salesforce-Plattform profitieren kann.

Durch diese konkreten Initiativen und Programme wird Salesforce Ohana zu einer lebendigen und greifbaren Gemeinschaft, die den Erfolg ihrer Mitglieder fördert und einen positiven Einfluss

Autor: Marcel Alter, Online Marketing

Herausgeber: [comselect GmbH](#)

Veröffentlichung: Juni 2023

Lesedauer: 4 Minuten

auf die Welt hat. Die Umsetzung von Salesforce Ohana ist ein Beweis für das Engagement von Salesforce, nicht nur herausragende Technologielösungen anzubieten, sondern auch eine starke Gemeinschaft aufzubauen, in der jeder Einzelne zählt.

Was sind die Auswirkungen von Salesforce Ohana?

Die Auswirkungen von Salesforce Ohana sind vielfältig und beeinflussen die Salesforce-Gemeinschaft sowie den Erfolg von Unternehmen und Einzelpersonen. Hier sind einige Hauptauswirkungen:

1. **Stärkung der Gemeinschaft:** Salesforce Ohana fördert Zusammengehörigkeit und Zusammenhalt innerhalb der Salesforce-Gemeinschaft. Es schafft ein unterstützendes Netzwerk, in dem Mitglieder sich ermutigen, inspirieren und unterstützen.
2. **Wissensaustausch und Zusammenarbeit:** Salesforce Ohana ermöglicht den Austausch von Wissen, Best Practices und Ideen. Mitglieder teilen Erfahrungen, um voneinander zu lernen und ihr Wachstum zu fördern.
3. **Unterstützung und Mentoring:** Salesforce Ohana bietet Unterstützung und Mentoring durch erfahrene Mitglieder. Diese Unterstützung kann in Form von Schulungen, Ratschlägen oder Netzwerken erfolgen.
4. **Motivation und Inspiration:** Die Salesforce Ohana-Gemeinschaft motiviert und inspiriert ihre Mitglieder. Erfolgsgeschichten und die Feier von Meilensteinen ermutigen zu hartem Arbeiten und Zielerreichung.
5. **Geschäftlicher Erfolg:** Salesforce Ohana unterstützt Unternehmen dabei, Effizienz zu steigern, Kundenbeziehungen zu verbessern und erfolgreiche Geschäftsstrategien zu entwickeln.

Salesforce Ohana hat eine positive Wirkung auf die Salesforce-Gemeinschaft und fördert Zusammenarbeit, Wissensaustausch, Unterstützung und Motivation für persönliches und geschäftliches Wachstum. Es ist ein wesentlicher Bestandteil der Salesforce-Kultur und trägt zum Erfolg der Salesforce-Plattform bei.

Welche Rolle spielt die Dreamforce für Salesforce Ohana?

Die jährliche Dreamforce-Konferenz von Salesforce hat sich im Laufe der Jahre zu einem zentralen Treffpunkt und einem bedeutenden Meilenstein für die Salesforce Ohana-Gemeinschaft entwickelt. Was einst im Jahr 2003 in einem kleinen Hotel-Ballsaal in San Francisco begann, hat sich zu einer gigantischen Veranstaltung entwickelt, die jedes Jahr über

171.000 Teilnehmer aus aller Welt anzieht. Dabei ist es nicht nur die beeindruckende Anzahl von Menschen, sondern vor allem die Stärke und das Zusammengehörigkeitsgefühl der Salesforce Ohana-Gemeinschaft, die Dreamforce zu dem gemacht haben, was es heute ist.

Die Dreamforce ist ein Schauplatz für Innovation, Zusammenarbeit und Begeisterung. Hier haben Mitarbeiter, Kunden und Partner die Möglichkeit, sich zu vernetzen, ihr Wissen zu erweitern und langanhaltende Verbindungen zu knüpfen. Dies wird ermöglicht durch ein breites Spektrum an Veranstaltungen, darunter Keynote-Präsentationen, Fachvorträge, Diskussionsforen, Workshops und Networking-Veranstaltungen.

Somit ist die Dreamforce ein Symbol für die Kraft der Salesforce Ohana Community und ein Ereignis, das die Gemeinschaft noch enger zusammenführt und ihr Engagement für Erfolg und Wachstum unterstreicht.

Fazit

Salesforce Ohana verkörpert die Idee einer starken und unterstützenden Community, die auf den Werten der Zusammenarbeit, des Erfolgs und des Gebens zurück basiert. Diese Gemeinschaft hat einen tiefgreifenden Einfluss auf den Erfolg von Unternehmen und Einzelpersonen, indem sie Möglichkeiten zum Wissensaustausch, zur Zusammenarbeit und zur Inspiration bietet. Salesforce hat es geschafft, eine Kultur zu schaffen, in der jeder Einzelne willkommen ist und seine Stimme gehört wird. Die Trailblazer Community und die vielfältigen Initiativen von Salesforce tragen dazu bei, die Ohana-Familie zu stärken und den Weg für zukünftiges Wachstum und Erfolg zu ebnen. In der Welt des CRM und darüber hinaus bleibt Salesforce Ohana ein inspirierendes Beispiel dafür, wie eine starke Gemeinschaft den Erfolg für alle fördern kann.

Mehr über Ohana können Sie hier herausfinden:

<https://www.salesforce.com/video/288760/#:~:text=Salesforce%20Ohana%20is%20a%20support,Show%20More>

Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Seit 2002 unterstützen wir unsere Kunden bei der Einführung und Anpassung von Salesforce auf individuelle Unternehmensbedürfnisse. Mit dieser Erfahrung können wir sicher auch Ihnen ein zuverlässiger Partner sein. Ob Konzern, Mittelstand oder KMU – wir kennen die Herausforderungen in vielen Branchen und entwickeln auch für Sie die optimale Lösung.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Comselect Gesellschaft für Relationship Management mbH

Bernd Bittner, Sales Director CRM Services

Telefon: 0621 / 76133 500

Email: info@comselect.de

Web: <https://comselect.de>

Wir über uns.

comselect ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Mannheim und Niederlassung in Augsburg. Unsere Experten aus den Bereichen CRM Consulting, künstliche Intelligenz, digitales Marketing und Prozesse haben sich auf die Umsetzung komplexer Projekte, von der strategischen CRM Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung, spezialisiert. Seit 2002 sind wir der führende Partner für den deutschen Mittelstand. Unser Branchenschwerpunkt ist die herstellende Industrie. Unsere Berater treffen Sie in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart.