

# Was ist die Marketing Cloud Growth Edition?

Mit KI und Daten im Marketing zum Unternehmenswachstum

**Professionelles Marketing ist der Schlüssel zum nachhaltigen Wachstum jedes Unternehmens. Doch insbesondere für kleinere Betriebe stellt die erfolgreiche Planung und Durchführung einer starken Marketingstrategie in Zeiten der Digitalisierung eine große Herausforderung dar. Kosteneffiziente Technologien sind hier unerlässlich, um mit eher begrenzten Budgets maximale Ergebnisse zu erzielen. Eine effektive Lösung ist in diesem Fall die Marketing Cloud Growth Edition von Salesforce.**

**Erfahren Sie in diesem Artikel, was die Marketing Cloud Growth Edition besonders macht und wie Sie mit dieser Lösung Ihr Marketing revolutionieren, um damit Ihr Unternehmen langfristig auszubauen.**

## Inhalt

Was ist die Marketing Cloud Growth Edition?	2
Welche Funktionen bietet die Marketing Cloud Growth Edition?	2
Welche Vorteile hat die Marketing Cloud Growth Edition?	4
Wie kann die Marketing Cloud Growth Edition zur Steigerung des ROI beitragen?	5
Was ist die Einstein 1 Plattform?	6
Wie kann die Marketing Cloud Growth Edition erfolgreich implementiert werden?	6
Fazit	7
Kontakt	8

## Was ist die Marketing Cloud Growth Edition?

Marketing Cloud Growth ist eine spezielle Edition der Marketing Cloud von Salesforce. Sie wurde eigens dafür entwickelt, kleine Unternehmen bei ihrem Wachstum zu unterstützen und diesen voranzutreiben.

Mithilfe von CRM, künstlicher Intelligenz und der effizienten Nutzung von Daten wird das Marketing des Unternehmens zielgerichteter und effizienter gestaltet. Aufgebaut ist die Marketing Cloud Growth auf der Einstein 1 Plattform und verknüpft dadurch Marketing Automation nahtlos mit Vertrieb, Service sowie Commerce.

### Kostengünstig und leistungsstark

Mit einer Vielzahl an integrierten Funktionen ermöglicht sie es, personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen und die Marketing-Ressourcen optimal zu nutzen. Aufgrund der Ausrichtung an kleine und mittelständische Unternehmen ist die Marketing Cloud Growth eine kostengünstigere und dennoch leistungsstarke Lösung für Unternehmen, die ihre Marketingaktivitäten effektiv skalieren möchten.

Mit begrenzten Ressourcen können so maximale Ergebnisse erzielt werden und das Marketingbudget wird effizient genutzt.

## Welche Funktionen bietet die Marketing Cloud Growth Edition?

### Data Cloud

Marketing Manager können mit der Marketing Cloud Growth die Data Cloud und ihre Vorteile ohne zusätzliche Kosten nutzen, sofern Sie Salesforce Kunde sind. So können vertrauenswürdige First Party Daten zielgerichtet eingesetzt werden, um unter Einsatz von KI personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen. Das Customer Journey Management Ihres Unternehmens wird damit auf ein neues Level gebracht.

## Campaign Building mit KI

Der Aufbau neuer Kampagnen war noch nie einfacher oder zeiteffizienter als mit dem Einsatz von künstlicher Intelligenz. Ihr Marketing-Team braucht die geplante Kampagne lediglich in einem Prompt zu beschreiben und Einstein, die von Salesforce entwickelte KI, erledigt den Rest.

## KI basierte Segmentierung

Auch bei der Segmentierung Ihrer E-Mail-Kampagnen unterstützt die KI. So erhält jede Zielgruppe die Informationen, die für sie von Belang sind und das in natürlicher Sprache.

## Sendezeit Optimierung

Marketing Cloud Growth ermittelt mit KI die ideale Sendezeit für E-Mails. So können Sie sich sicher sein, dass Ihre E-Mail den Kunden zu der Zeit erreicht, in der er am ehesten mit Ihrer Nachricht interagiert.

## Multi-Channel-Journey

Auch Ihr Customer Journey Management profitiert von der Marketing Cloud Growth. E-Mails, SMS und Nachrichten von Sales und Service Teams können nicht nur automatisiert, sondern auch personalisiert werden.

## Performance Metriken

Die Marketing Cloud Growth hilft Ihnen zu verstehen, wie Kunden mit Landing Pages, Formularen oder E-Mails interagieren. So können Sie Maßnahmen anpassen, um die besten Ergebnisse zu erzielen.

## Welche Vorteile hat die Marketing Cloud Growth Edition?

### Kosteneffizienz und Skalierbarkeit

Ist es tatsächlich möglich, mit begrenztem Budget eine professionelle Marketingstrategie zu fahren? Die Marketing Cloud Growth Edition macht es möglich. Diese Lösung ist speziell auf die Bedürfnisse kleiner und mittelständischer Unternehmen zugeschnitten. Sie bietet eine kosteneffiziente Plattform, die dennoch alle notwendigen Werkzeuge und Funktionen bereithält, um eine erfolgreiche Marketing Kampagne zu starten und zu skalieren.

### Einfache Bedienung und Integration

Wer sagt, dass Marketing-Technologie kompliziert sein muss? Die Marketing Cloud Growth Edition überzeugt durch ihre benutzerfreundliche Oberfläche. Selbst ohne tiefgehende technische Kenntnisse können Marketing Teams schnell und effizient Kampagnen erstellen und verwalten. Zudem lässt sich die Plattform nahtlos in bestehende Systeme integrieren, was den Umstieg erleichtert und bestehende Datenquellen optimal nutzt.

### Personalisierung und Kundenbindung

Wie kann man sich von der Konkurrenz abheben? Durch personalisierte Kundenerlebnisse. Die Marketing Cloud Growth Edition ermöglicht es, maßgeschneiderte Botschaften und Angebote zu erstellen, die genau auf die Bedürfnisse der Zielgruppe abgestimmt sind. Dies führt zu einer stärkeren Kundenbindung und erhöhten Kundenzufriedenheit.

### Umfassende Analysen und Berichte

Wollen Sie wissen, wie Ihre Kampagnen wirklich performen? Die integrierten Analyse- und Berichtsfunktionen der Marketing Cloud Growth Edition bieten tiefe Einblicke in die Effektivität Ihrer Marketingmaßnahmen. Sie können genau verfolgen, welche Strategien erfolgreich sind und wo Optimierungspotenzial besteht.

## Wie kann die Marketing Cloud Growth zur Steigerung des ROI beitragen?

- **Effizienz durch Automatisierung:** Wie wäre es, wenn Sie Ihre Marketingprozesse automatisieren könnten? Die Marketing Cloud Growth Edition bietet genau diese Möglichkeit. Durch die Automatisierung von Kampagnen sparen Sie nicht nur Zeit, sondern auch Kosten. So können sich Ihre Mitarbeiter auf strategische Aufgaben konzentrieren, was die Effizienz erheblich steigert.
- **Zielgerichtete Kampagnen:** Können Sie sich vorstellen, wie effektiv eine Kampagne sein könnte, die exakt auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe abgestimmt ist? Mit der Marketing Cloud Growth Edition wird dies zur Realität. Dank der leistungsstarken Segmentierungs- und Personalisierungsmöglichkeiten erreichen Sie Ihre Kunden mit maßgeschneiderten Botschaften. Dies erhöht nicht nur die Kundenbindung, sondern auch die Conversion-Rates.
- **Umfangreiche Analyse-Tools:** Welche Maßnahmen bringen wirklich den gewünschten Erfolg? Die Antwort liefern die fortschrittlichen Analyse-Tools der Marketing Cloud Growth Edition. Durch detaillierte Berichte und Echtzeit-Datenanalysen erkennen Sie sofort, welche Strategien funktionieren und wo Optimierungsbedarf besteht. So können Sie Ihre Marketingbudgets zielgerichtet einsetzen und den ROI kontinuierlich verbessern.
- **Cross-Channel-Marketing:** Nutzen Sie alle Kanäle effektiv? Die Marketing Cloud Growth Edition ermöglicht ein nahtloses Cross-Channel-Marketing. Ob E-Mail, Social Media oder mobile Endgeräte – Sie erreichen Ihre Kunden dort, wo sie sich aufhalten. Diese konsistente Ansprache über verschiedene Kanäle hinweg maximiert die Wirkung Ihrer Kampagnen und steigert den ROI erheblich.

## Was ist die Einstein 1 Plattform?

Aufgebaut ist die Marketing Cloud Growth auf der Einstein 1 Plattform von Salesforce. Doch was verbirgt sich genau hinter dieser Lösung?

Eine vielseitige Kundenplattform, welche es ermöglicht, das Potenzial von künstlicher Intelligenz und Datenanalyse effektiv auszuschöpfen: das ist die Einstein 1 Plattform. Auf dieser Basis ist es Unternehmen möglich, flexibel und schnell auf individuelle Kundenwünsche einzugehen, denn durch die integrierte KI kann die Einstein 1 Plattform Ihnen intelligente Vorschläge unterbreiten.

Zudem ist die Einstein 1 Plattform kein in sich geschlossenes System. Sie verknüpft lediglich alle verfügbaren Kundendaten und -informationen des Unternehmens und stellt relevante Informationen in Echtzeit zur Verfügung. Prozessautomatisierung und individuelle Marketingstrategien werden so möglich gemacht, ohne immensen Mehraufwand.

## Wie kann die Marketing Cloud Growth Edition erfolgreich implementiert werden?

Bis dato ist die Marketing Cloud Growth lediglich in den Vereinigten Staaten und Kanada erhältlich. Bis Ende des Jahres 2024 soll laut Salesforce diese Version der Marketing Cloud auch in Europa verfügbar sein, mit weiteren Regionen die folgen sollen.

Grundsätzlich ist die Marketing Cloud Growth Edition nahtlos integrierbar in Ihre bestehenden Systeme. Kostentechnisch beläuft sich der Preis auf 18.000 \$ im Jahr.

## Fazit

Die Marketing Cloud Growth Edition von Salesforce ist ohne Frage eine kosteneffiziente und dennoch leistungsstarke Möglichkeit für kleinere Unternehmen, ein professionelles Marketing aufzubauen. Durch die nahtlose Integration von CRM, künstlicher Intelligenz und Analytics Tools ermöglicht sie eine personalisierte und effektive Kundenansprache über alle Kanäle hinweg. Das wiederum steigert die Kundenbindung, Conversion Rate und unterm Strich auch den ROI. Gerade für Unternehmen mit begrenzten Budgets ist die Cloud-Lösung daher eine attraktive Wahl, um Marketingprozesse zu automatisieren und datengesteuert zu optimieren. So kann kontinuierliches Wachstum selbst mit kleinen Marketingteams sichergestellt werden.

Weitere Informationen zu der Marketing Cloud Growth Edition finden Sie hier:

<https://www.salesforce.com/news/stories/marketing-cloud-growth-announcement/>

## Kontakt

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Seit 2002 unterstützen wir unsere Kunden bei der Einführung und Anpassung von Salesforce auf individuelle Unternehmensbedürfnisse. Mit dieser Erfahrung können wir sicher auch Ihnen ein zuverlässiger Partner sein. Ob Konzern, Mittelstand oder KMU – wir kennen die Herausforderungen in vielen Branchen und entwickeln auch für Sie die optimale Lösung.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

Comselect Gesellschaft für Relationship Management mbH

Bernd Bittner, Sales Director CRM Services

Telefon: 0621 / 76133 500

Email: [info@comselect.de](mailto:info@comselect.de)

Web: <https://comselect.de>

### Wir über uns.

comselect ist ein inhabergeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Mannheim und Niederlassung in Augsburg. Unsere Experten aus den Bereichen CRM Consulting, künstliche Intelligenz, digitales Marketing und Prozesse haben sich auf die Umsetzung komplexer Projekte, von der strategischen CRM Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung, spezialisiert. Seit 2002 sind wir der führende Partner für den deutschen Mittelstand. Unser Branchenschwerpunkt ist die herstellende Industrie. Unsere Berater treffen Sie in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, München, Stuttgart.